

Veel overheden en organisaties willen met 'de burger in gesprek gaan' en het is fascinerend hoe ze dat doorgaans aanpakken. Zo laten ze vaak een bureau een onderzoek doen, soms op straat, maar meestal van achter het bureau. Heel veel geld en maanden later wordt er dan een rapport aangeboden: '63% van de ondervraagden vindt meer groen op straat belangrijk.'

Of er wordt een participatieavond georganiseerd, vaak in het buurthuis met een ingehuurd moderator en post-its met namen erop op tafel. De uitnodiging wordt verspreid via een flyer en social media, met het logo van de gemeente, de agenda van de gemeente, het plan van de gemeente waar de bewoner over mee mag praten. Vaak, niet altijd, gaat het over onderwerpen waar de gemeente al beleid op aan het maken is, plannen die in een vergevorderd stadium zijn, of zelfs al klaar.

Bij een Omgevingswandeling (de naam werd bedacht door Kristel Lammers, Programmamanager Omgevingswet) loop je door straten en buurten en ga je in gesprek met iedereen die je maar tegenkomt: kinderen bij de zandbak, hangjongeren of -ouderen in het park, moeders en vaders bij een schoolgebouw.

Wij lopen altijd in groepjes van twee, het liefst mensen die elkaar niet kennen. Soms geven we ze een specifieke vraag mee. Soms maken we een wandeling om antwoorden te krijgen op drie